

## Kommunales Einzelhandelskonzept für die Stadt Clausthal-Zellerfeld

Projektzeitschiene (Stand 09.07.2009)

Kalenderwoche/ Monat 2009	LB	Leistungsbeschreibung gemäß Angebot
KW 28 (08.07.2009)	6	Abstimmung mit dem Auftraggeber (Zeitschiene, Auftragsumfang)
KW 29 bis 33 (13.07. bis 14.08.)		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erfassung und Auswertung relevanter Materialien und Informationen</li> <li>▪ Vorbereitung der empirischen Bausteine</li> </ul>
KW 33 11.08.2009 (16 – 18 Uhr)	6	Termin AK Einzelhandel
KW 34 bis 35 (17.08. bis 28.08.)	1a	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bestandserhebung Einzelhandel und zentrenergänzende Funktionen</li> <li>▪ Durchführung der Händlerbefragung (alle Einzelhandelsbetriebe)</li> </ul>
	1b	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durchführung einer Haushaltsbefragung (n=300, n =150 in Clausthal-Zellerfeld und n = 150 Umlandkommunen)</li> <li>▪ Durchführung der Passantenbefragung (n= 400)</li> <li>▪ Zusammenstellung und Auswertung einzelhandelsrelevanter Kaufkraftdaten sowie Analyse und Einbindung vorhandener Daten im Einzugsgebiet</li> </ul>
	1c	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Durchführung städtebaulich-funktionaler Analysen als Abgrenzungsgrundlage für die zentralen Versorgungsbereiche</li> <li>▪ Herausstellen von Stärken, Schwächen, Potenzialen inkl. Flächenbezogener Aussagen</li> </ul>
Auswertungen KW 36 bis 37 (31.08. bis 11.09.)	1	Aktualisierung, Analyse, Beschreibung und Bewertung der untersuchungsrelevanten Datenbasis der Stadt Clausthal-Zellerfeld
KW 38 und 39 (14.09. bis 25.09.)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Absatzwirtschaftlicher Entwicklungsrahmen im Einzelhandel für die Gesamtstadt, die zentralen Versorgungsbereiche und weitere Standortbereiche</li> <li>▪ Kleinräumige Vertiefung im Nahversorgungsbereich</li> <li>▪ Verknüpfung quantitativer Ergebnisse Analyseergebnisse mit den räumlichen Entwicklungsleitlinien aus LB3</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskussion von räumlichen Entwicklungsszenarien</li> <li>▪ Szenarienhafte Implementierung zukünftiger Entwicklungsoptionen</li> <li>▪ Ableitung eines gesamtstädtischen Entwicklungleitbildes als Grundlage für das räumlich konkretisierte Einzelhandelskonzept</li> </ul>
KW 40 29.09.2009 (16 – 18 Uhr)	6	Präsentation der Ergebnisse der LB 1 bis 3: AK 1

Kalenderwoche/ Monat 2009	LB	Leistungsbeschreibung gemäß Angebot
KW 41 bis 42 (05.10. bis 16.10.)	4a	Empfehlungen für ein zukunftsfähiges Zentren- und Standortkonzept/ Abgrenzung zentraler Versorgungsbereiche
	4b	Herleitung einer ortsspezifischen Sortimentsliste (Clausthal-Zellerfelder Liste)
	4c	Ansiedlungsleitsätze für Neuvorhaben oder Erweiterungen im Einzel- handel
	4d	Bewertung einer Planung im Rahmen des Konzeptes
	5	Empfehlungen für eine aktivierende Zentrenentwicklung
KW 43 20.10.2009 (16 – 18 Uhr)	6	Präsentation der Ergebnisse der LB 4 und 5: AK 2
KW 43 bis 45 (19.10. bis 06.11.)	7a	Vorschläge zur planungsrechtlichen Steuerung
	7b	Empfehlungen für die Wirtschaftsförderung, Händler, Immobilienei- gentümer
	7c	Empfehlungen für geeignete Kriterien für künftige Verträglichkeitsana- lysen
	7d	Empfehlungen zur Datenfortschreibung
	6	Berichtserstellung
KW 45 06.11.2009	6	Übergabe aller Ergebnisse als Bericht und als Kurzfassung
KW 49	6	Präsentation der Ergebnisse im Stadtentwicklungsausschuss
KW 49 03.12.2009	6	Präsentation der Ergebnisse im Rat