

**4. Änderungssatzung zur
Satzung
über die Erhebung eines Tourismusbeitrages
der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld
(Tourismusbeitragssatzung, TBS)**

Aufgrund der §§ 10 und 58 Niedersächsisches Kommunalverfassungsgesetz (NKomVG) vom 17.12.2010 (Nds. GVBl., S. 576), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 22.09.2022 (Nds. GVBl. S. 588) und der §§ 1, 2 und 9 Niedersächsisches Kommunalabgabengesetz (NKAG) in der Fassung vom 20.04.2017 (Nds. GVBl., S. 121), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 22.09.2022 (Nds. GVBl. S. 589), hat der Rat der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld in seiner Sitzung am 07.12.2022 folgende Satzung beschlossen:

Artikel I

Die Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld (Tourismusbeitragssatzung - TBS) vom 13.12.2018, zuletzt geändert durch die 3. Änderungssatzung vom 16.12.2021, wird wie folgt geändert:

**§ 1
Erhebungszweck und Erhebungsgebiet**

Absatz 1 erhält folgende Fassung:

- (1) ¹Die Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld ist für den Teilbereich der Ortslage Altenau als Heilklimatischer Kurort staatlich anerkannt. ²Zur teilweisen Deckung ihres Aufwandes für die Förderung des Tourismus erhebt die Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld einen Tourismusbeitrag. ³Zum Aufwand im Sinne des Satzes 2 zählen auch die erforderlichen Kosten, die bei einem Dritten entstehen, weil er Aufgaben nach Satz 2 für die Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld durchführt.

Absatz 2 erhält folgende Fassung:

- (2) Das Erhebungsgebiet erstreckt sich vollständig auf das gesamte Stadtgebiet.

Der bisherige Absatz 2 wird zu Absatz 3 und erhält folgende Fassung:

- (3) Der Gesamtaufwand nach Absatz 1 Satz 2 soll gedeckt werden durch:

• Tourismusbeiträge	zu	84,27 %
• sonstige Entgelte und Gebühren	zu	5,73 %
• Eigenanteil (Anteil für das öffentliche Interesse)	zu	10,00 %

**§ 4
Beitragssatz**

In § 4 wird die Zahl „9,40 %“ durch die Zahl „8,29 %“ ersetzt.

§ 6

Anzeige-, Auskunftspflicht; Auskunftseinholung, Datenverarbeitung

Nach Absatz 1 wird folgender Absatz 1a eingefügt:

- (1a) Abweichend von Absatz 1 Satz 2 haben die Beitragspflichtigen für die Erhebungsjahre 2022 und 2023 die zur Berechnung des Beitrages erforderlichen Umsätze bzw. Einnahmen des jeweiligen Erhebungsjahres spätestens fünf Monate nach Ablauf des jeweiligen Erhebungsjahres gegenüber der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld zu erklären.

§ 10

Ordnungswidrigkeiten

§ 10 erhält folgende Fassung:

¹Vorsätzliche oder leichtfertige Zuwiderhandlungen gegen § 6 Absatz 1 und § 6 Absatz 1a dieser Satzung sind Ordnungswidrigkeiten gemäß § 18 Absatz 2 Nr. 2 NKAG. ²Jede Ordnungswidrigkeit kann mit einer Geldbuße bis zu 10.000,00 € geahndet werden.

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)

Die „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)“ wird durch die dieser Änderungssatzung als Anlage beigefügte Neufassung der „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung (Betriebsartentabelle)“ ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungssatzung tritt rückwirkend zum 01.01.2022 in Kraft.

Clausthal-Zellerfeld, den 08.12.2022

gez.
Petra Emmerich-Kopatsch
Bürgermeisterin

**Betriebsartentabelle - Anlage zur Tourismusbeitragssatzung - TBS
der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld**

BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Alltenau	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Buntenbock	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Clausthal und Zellerfeld	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Schulenberg	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3) Wildemann	Gewinnsatz unt. Richtsatz (§ 3 Abs.4)
A	Unterkunft:						
A01	Hotel, Gasthof, Pension m. Halb- u. Vollpension (außer: Restaurant-/Cafe-Betrieb), Umsatz über 500.000 €	95%	100%	80%	100%	95%	4%
A02	Hotel, Gasthof, Pension m. Halb- u. Vollpension (außer: Restaurant-/Cafe-Betrieb), Umsatz bis 500.000 €	95%	100%	80%	100%	95%	7%
A03	Hotel garni, Gasthof, Pension mit Frühstück (auch Privatpension)	100%	100%	95%	100%	100%	11%
A04	Vermietung von Ferienwohnungen-/appartements-/häusern, Privatziimmern ohne Frühstück	100%	100%	100%	100%	100%	17%
A05	Erholungsheim, Jugendherberge, Tagungsstätte	100%	100%	100%	100%	100%	2%
A06	Campingplatz	100%	100%	100%	100%	100%	14%
A07	Kur-/Reha-Klinik	100%	100%	100%	100%	100%	1%
B	Gastronomie:	66%		32%	70%	25%	
B01	Restaurant, Speisegaststätte (einschl. Pizzerien)	70%	60%	30%	70%	30%	10%
B02	Café, Eisdiele, Bistro	70%	60%	30%	70%	30%	10%
B03	Imbissbetrieb (auch Pizza- u. Döner-Ladenverkauf)	60%	20%	10%	70%	20%	12%
B04	Schankwirtschaft	60%	40%	20%	60%	20%	12%
B05	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Tanz-, Vergnügungslokale etc.)	70%	60%	30%	70%	30%	11%
C	Einzelhandel mit überwiegend unmittelb. Vorteil:						
CA	Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel:	31%		11%	49%	13%	
CA01	Bäckerei-, Konditorei, Back-Shop (einschl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel u. Zeitungsverkauf)	40%	wie CLZ	14%	50%	16%	6%
CA02	Fach-Einzelhandel mit Nahrungs-/Genussmitteln (auch Getränken, Spirituosen, Tabak-, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmitteln u. Naturkosmetik); Fleischerei	30%	wie CLZ	8%	40%	13%	5%
CA03	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Umsatz bis 400 T€	30%	wie CLZ	11%	50%	13%	6%
CA04	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Umsatz über 400 T€	30%	wie CLZ	11%	40%	13%	2%
CA05	Kiosk (einschl. Tabakwaren, Spirituosen u. Zeitschriften etc.)	40%	wie CLZ	14%	60%	20%	4%
CA06	sonstige Arten d. Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	30%	wie CLZ	11%	40%	10%	5%
CB	sonstige Waren:	34%		17%	56%	21%	
CB01	Apotheke	10%	wie CLZ	6%	20%	4%	4%
CB02	Bekleidung, Textilien, Lederwaren, Schuhe	50%	wie CLZ	17%	60%	20%	5%
CB03	Bücher, Zeitschriften, Papier- u. Schreibwaren, Ansichtskarten, Lottoannahme	50%	wie CLZ	17%	60%	20%	4%
CB04	Drogerie, Parfümerie (auch: Drogeriemarkt mit sonst. Warenangebot)	30%	wie CLZ	11%	20%	20%	5%
CB05	Fotogeschäft, einschl. übl. Nebensortiment (Ansichtskarten, Fotorahmen, Alben etc.) und Fotostudio	50%	wie CLZ	20%	80%	20%	6%
CB06	Geschenkartikel, Andenken, kunstgewerbliche Erzeugnisse, Holzschnitzerei, regionaltypische Holz- und Glaswaren	70%	wie CLZ	30%	80%	20%	7%
CB07	Kunst, Antiquitäten	50%	wie CLZ	17%	70%	20%	7%
CB08	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	50%	wie CLZ	17%	70%	20%	9%
CB09	Sportartikel, Spielwaren, Hobby- und Bastelartikel	50%	wie CLZ	17%	60%	20%	4%
CB10	(Agentur-) Tankstelle, einschl. Shop, Waschanlage u. Kfz-Service-/Reparatur	20%	wie CLZ	13%	30%	6%	3%
CB11	Waren verschiedener Art	30%	wie CLZ	17%	40%	20%	5%
CB12	sonstige Einzelhandelsbetriebsarten (sofern nicht unter FA aufgeführt), z.B. Augenoptiker, Musikalienhandel, zoolog. Bedarf usw.	40%	wie CLZ	8%	50%	20%	5%
D	Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			37%	84%	67%	
D01	Ausflugsfahrten für Touristen mit Fahrzeugen jeder Art	100%	wie CLZ	100%	100%	100%	13%
D02	Fremdenführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wander-, Klettertouren-, Biketourenführung), Vorträge u. sonst. Urlaubsprogrammgestaltung für Touristen	100%	wie CLZ	100%	100%	100%	22%
D03	Kinobetrieb (einschl. Kiosk)	30%	wie CLZ	10%	40%	20%	5%
D04	Museum, Ausstellung	90%	wie CLZ	90%	80%	90%	1%
D05	Ausflugsfahrten-/Veranstaltung-/Vermittlung	60%	wie CLZ	40%	90%	70%	9%
D06	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad	60%	wie CLZ	10%	90%	50%	1%
D07	Spielautomatenbetrieb	10%	wie CLZ	10%	10%	10%	10%
D08	Sportanlagenbetrieb, z.B. Badminton-, Squash-, Tennisplätze (in Hallen u. Außenanlagen)	60%	wie CLZ	5%	90%	50%	4%
D09	Sportgerätevermietung (z.B. Skiausrüstung, Surfboards, Boote), Fahrradverleih; auch: Skilift	90%	wie CLZ	90%	90%	90%	21%
D10	Sportkurse (z.B. für Reiten, Ski, Surfen, Walking etc.), einschließl. evtl. Gerätevermietung	80%	wie CLZ	5%	80%	90%	17%
D11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	90%	wie CLZ	30%	90%	30%	22%
D12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	60%	wie CLZ	20%	80%	50%	5%
D13	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen (z.B. Videothek usw.)	70%	wie CLZ	20%	80%	70%	11%
E	sonstige Dienstleistung mit (überwiegend) unmittelb. Vorteil:	18%		5%	6%	12%	
EA	Gesundheitswesen u. Körperpflege:						
EA00	Krankenhäuser	2%	wie CLZ	1%	4%	3%	1%
EA01	Arztpraxis mit Zusatzqualifikation für kur-/badeortsspezifische Heilanzeigen	12%	wie CLZ	7%	16%	12%	28%
EA02	Arztpraxis, Allgemeinmedizin u. Kinderarzt	3%	wie CLZ	2%	8%	6%	28%
EA03	Arztpraxis, sonstige Fachärzte	2%	wie CLZ	1%	4%	3%	26%
EA04	Friseursalon, Kosmetiksalon, Hand-/Fußpflege	8%	wie CLZ	7%	16%	1%	16%
EA05	Heilpraxis, auch: Ernährungs-/Diätberatung	20%	wie CLZ	7%	16%	3%	29%
EA06	Krankengymnastik-, Physiotherapie-Praxis	3%	wie CLZ	1%	8%	1%	20%
EA07	Massage-, Bäderpraxis	20%	wie CLZ	7%	20%	30%	20%
EA08	Solarium, Sauna, Fitnesszentrum	50%	wie CLZ	10%	20%	30%	7%
EA09	Tierarztpraxis	3%	wie CLZ	1%	4%	1%	18%
EA10	Zahnarztpraxis	1%	wie CLZ	1%	1%	1%	18%
EA11	sonstige Arten d. Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen	10%	wie CLZ	5%	11%	9%	18%

**Betriebsartentabelle - Anlage zur Tourismusbeitragssatzung - TBS
der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld**

BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz	Vorteilssatz	Vorteilssatz	Vorteilssatz	Vorteilssatz	Gewinnsatz unt. Richtsatz (§ 3 Abs.4)	
		(§ 3 Abs.3) Altenau	(§ 3 Abs.3) Buntenbock	(§ 3 Abs.3) Clausthal und Zellerfeld	(§ 3 Abs.3) Schulenberg	(§ 3 Abs.3) Wildemann		
EB	sonstige Dienstleistungen mit (überwiegend) unmittelb. Vorteil:							
EB01	Kfz-Vermietung	90%	wie CLZ	20%	90%	30%	8%	
EB02	Parkplatz-/Parkhausbewirtschaftung	60%	wie CLZ	15%	90%	30%	8%	
EB02a	Bewirtschaftung Ausflugsparkplatz	95%	wie CLZ	95%	95%	95%	8%	
EB03	Personenbeförderung, Linienverkehr (Omnibus)	30%	wie CLZ	5%	20%	6%	6%	
EB04	Postagentur, Postgeschäftsstelle	20%	wie CLZ	5%	20%	6%	4%	
EB05	Schneiderei, Änderungsschneiderei	10%	wie CLZ	2%	10%	6%	14%	
EB06	Taxiunternehmen	30%	wie CLZ	20%	50%	13%	19%	
EB07	sonstige Dienstleistungen	50%	wie CLZ	5%	50%	27%	10%	
F	Zulieferung iW.S. (mittelbarer Vorteil):							
FA	Waren, Stoffe, Transport:			13%	13%			
FA01	Anstrichbedarf-, Baustoffe-, Eisenwaren-, Installationsbedarf-, Fußbodenbeläge-, Tapeten-Einzelhandel, auch: Baumärkte	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	5%	
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	wie CLZ	wie CLZ	6%	wie CLZ	wie CLZ	8%	
FA03	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh.)	wie CLZ	wie CLZ	11%	wie CLZ	wie CLZ	3%	
FA04	Bürotechnik-, Büromöbel-, Computerhardware-Eh.	wie CLZ	wie CLZ	13%	wie CLZ	wie CLZ	7%	
FA05	Catering, Partyservice	wie CLZ	wie CLZ	3%	wie CLZ	wie CLZ	8%	
FA06	Druckerei, Verlag	wie CLZ	wie CLZ	14%	wie CLZ	wie CLZ	7%	
FA07	Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik-, Ton- u. Bildträger-, EDV-Zubehör-, Mobilfunkartikel-Eh.	wie CLZ	wie CLZ	5%	wie CLZ	wie CLZ	7%	
FA08	Großhandel mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Geschenkartikeln, Textil-, Schuh- u. Lederwaren	wie CLZ	wie CLZ	13%	wie CLZ	wie CLZ	3%	
FA09	Güternaheverkehr, Containerdienst	wie CLZ	wie CLZ	11%	wie CLZ	5%	10%	
FA10	Handelsvermittlung für Nahrungs-, Genussmittel, Getränke u. Geschenkartikel, Textil-, Schuh- u. Lederwaren	wie CLZ	wie CLZ	13%	wie CLZ	wie CLZ	18%	
FA11	Kfz-Handel (inkl. Zubehör), Kfz-Reparatur/-Lackierung (außer Kfz-Service in Tankstellen)	wie CLZ	wie CLZ	5%	wie CLZ	wie CLZ	7%	
FA12	Möbel-, Küchen-, Teppiche-, sonst. Wohninrichtungsbedarf-, Haushaltswaren-Einzelhandel	wie CLZ	wie CLZ	5%	wie CLZ	wie CLZ	5%	
FA13	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst	wie CLZ	wie CLZ	8%	wie CLZ	wie CLZ	17%	
FA14	Schlüsseldienst (inkl. Schuh-Schnellreparatur)	60%	wie CLZ	5%	50%	13%	13%	
FA15	Versorgungsunternehmen, Energie-, Wasser-	wie CLZ	wie CLZ	8%	wie CLZ	wie CLZ	2%	
FA16	sonstige Betriebe d. Zulieferung von Waren, Stoffe, Transport (z.B. Vermietung von Betriebsmitteln an Betriebe der obigen Gruppen A-E)	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	8%	
FB	Bauwirtschaft:	12%	12%	12%	12%	12%		
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	27%	
FB02	Bauträgerunternehmen	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	6%	
FB03	Bauunternehmen	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	10%	
FB04	Dachdeckerei	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	8%	
FB05	Elektroinstallation	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	11%	
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	16%	
FB07	Garten-/Landschaftsbau	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	9%	
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	9%	
FB09	Malerbetrieb, Lackiererei, Glaseri (einschließl. evtl. Fußbodenverlegung)	wie CLZ	wie CLZ	15%	wie CLZ	wie CLZ	13%	
FB10	Raumausstattung	wie CLZ	wie CLZ	12%	wie CLZ	wie CLZ	13%	
FB11	Schreinerei, Tischlerei	wie CLZ	wie CLZ	14%	wie CLZ	wie CLZ	10%	
FB12	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	10%	
FB13	sonstige Betriebsarten d. Bauwirtschaft (z.B. Holz- u. Bautenschutz)	wie CLZ	wie CLZ	11%	wie CLZ	wie CLZ	11%	
FC	Dienstleistungen:							
FC01	Computerdienstleistungen, EDV-Beratung, Webdesign	wie CLZ	wie CLZ	14%	wie CLZ	wie CLZ	17%	
FC02	Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grdst.	wie CLZ	wie CLZ	5%	wie CLZ	wie CLZ	13%	
FC03	Gebäude-/Fensterreinigung	30%	wie CLZ	11%	60%	15%	14%	
FC03a	Schornsteinfeger	30%	17%	8%	56%	15%	22%	
FC04	Geld-/Kreditinstitut	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	5%	
FC05	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten, einschl. Gartenpflege	wie CLZ	wie CLZ	100%	wie CLZ	wie CLZ	13%	
FC06	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste), Hausverwaltung, Finanzierungsvermittlung	wie CLZ	wie CLZ	10%	wie CLZ	wie CLZ	24%	
FC07	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Verwaltung und Betreuung	wie CLZ	wie CLZ	100%	wie CLZ	wie CLZ	12%	
FC08	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechn. Unternehmensberatung	wie CLZ	wie CLZ	15%	wie CLZ	wie CLZ	20%	
FC09	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwälte mit Notariat	wie CLZ	wie CLZ	9%	wie CLZ	wie CLZ	31%	
FC10	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Rechtsanwälte ohne Notariat	wie CLZ	wie CLZ	6%	wie CLZ	wie CLZ	29%	
FC11	Schreib-/Buchhaltungs-/Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice (außer FC01)	wie CLZ	wie CLZ	8%	wie CLZ	wie CLZ	20%	
FC11a	Vermietung / Verpachtung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe bzw. selbständig Tätige	nach bzw. entsprechend dem Vorteilssatz des unmittelbar bevorteilten Nutzungsberechtigten (Mieter bzw. Pächter)						25%
FC12	Versicherungsvermittlung/-agentur, Kreditvermittlung	wie CLZ	wie CLZ	4%	wie CLZ	wie CLZ	35%	
FC13	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	wie CLZ	wie CLZ	11%	wie CLZ	wie CLZ	9%	
FC14	Werbemittelgestaltung, vertrieb, -beratung; außer Webdesign FC01)	wie CLZ	wie CLZ	14%	wie CLZ	wie CLZ	15%	
FC15	sonstiges Dienstleistungsangebot mit mittelb. Vorteil (z.B. selbstst. Koch, Musiker, Tontechniker etc.)	wie CLZ	wie CLZ	10%	wie CLZ	wie CLZ	19%	