

Vorlage	54-1	2019	Zur Kenntnis Öffentlich								
TOP: Antwort zur Anfrage der SPD vom 09.05.2019											
Kosten €:		Hsh.-Stelle:		Hshjahr:							
Produktkosten €:											
Mittel stehen											
			Beratungsergebnis:								
Beratungs- folge	Sitzungs- termin	TOP	einst.	ja	nein	Enth.		Sachbearbeiter/in			
FWD	11.06.2019										
								Aktenzeichen			
								Datum	28.05.2019		
								Protokollauszug erforder- lich			
Beteiligte Stellen:											
	1	2	3	4	Stabstelle Stadtplan- nung...	Stabstelle Digitali- sierung...	GB	PR	81	Stadtw.	KBG
						X					
Protokoll- auszug er- forderlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anfragen zum Erwerb von Microsoft-Produkten

1. Die Berg- und Universitätsstadt (auch schon als Samtgemeinde Oberharz) nimmt bereits seit dem Jahr 2001 an dem Handelspartnerrahmenvertrag (MICROSOFT SELECT PLUS) teil. Der aktuelle Vertrag ist noch bis zum 31.08.2019 gültig. Nach Beendigung der Ausschreibung der IT.Niedersachsen und Feststellung des Ergebnisses wird die Berg- und Universitätsstadt dann auch dem Folgevertrag beitreten.
2. Die Ersparnis pro Lizenz beträgt anhängig von dem jeweiligen Microsoftprodukt ca. 40 - 200 Euro pro Lizenz.

Beispiel: Microsoft Office Professional 2016 (beschafft im Jahre 2017)

Preis für eine Lizenz ohne Rahmenvertrag: 434,35 Euro

Preis für eine Lizenz mit Rahmenvertrag: 398,53 Euro

Preis für eine gebrauchte Lizenz: 160,92 Euro

Die Möglichkeit gebrauchte Softwarelizenzen zu kaufen besteht nur für Microsoft Produkte.

3. Die Teilnahme von Kapitalgesellschaften am Handelspartnerrahmenvertrag obliegt der Prüfung der Firma Microsoft. Hierbei wird seitens des Herstellers geprüft in wie weit Tätigkeiten ausgeübt werden die im Wettbewerb zu öffentlichen Firmen stehen. Ein entsprechender Antrag ist angefordert.